

Regulamin konkursu „Aniołowie Biznesu” dla studentów

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady Konkursu „Aniołowie Biznesu” dla studentów zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest: Koło Kreatywności Biznesowej BIZAKTYWNE, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi, ul. Matejki 22/26, zwany dalej Organizatorem.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją przez Uczestnika regulaminu Konkursu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.

Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie studenci wszystkich uczelni w Polsce.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące członkami Koła Kreatywności Biznesowej BIZAKTYWNE.
3. Konkurs jest realizowany w terminie 10 marca - 25 kwietnia 2017 roku.
4. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 14 kwietnia 2017 roku. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wysłanie pocztą elektroniczną na adres bizaktywne@uni.lodz.pl szczegółowego opisu innowacyjnego pomysłu biznesowego wraz z danymi autorów (imię, nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, e-mail kontaktowy, kierunek studiów, rok, tryb i typ studiów).
5. Nadesłane opisy (raporty) powinny być przygotowane według wytycznych dostępnych na stronie konkursu.
6. Nadesłane opisy zostaną poddane selekcji przeprowadzonej przez Organizatora. W jej wyniku wyłonionych zostanie 5 najlepszych pomysłów. Jej wyniki zostaną podane drogą elektroniczną do 14 kwietnia.
6. Uczestnik Konkursu zapewnia, że w przekazanym Organizatorowi opisie nie narusza praw osób trzecich i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich z tego tytułu, a w razie wystąpienia przez jakąkolwiek osobę przeciwko Organizatorowi na drogę sądową z roszczeniami związanymi z tym naruszeniem Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do zgłoszenia w Konkursie jednego pomysłu.
9. Wszystkie nadesłane raporty pozostaną w archiwum Organizatora Konkursu.
11. Organizator nie gwarantuje bezpieczeństwa elektronicznej transmisji danych lub informacji ani niewystąpienia błędów.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty elektronicznej i ewentualne z tym związane nieprawidłowości w toku Konkursu.

13. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 25 kwietnia 2017 przed pięcioosobowym jury.

14. O wynikach Konkursu, terminie i miejscu wręczenia nagród uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora elektronicznie, na adres e-mailowy za pośrednictwem którego przestali zgłoszenie udziału w Konkursie.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Konkursu jest Uniwersytet Łódzki Wydział Zarządzania z siedzibą w Łodzi (kod pocztowy 90-237), ul. J. Matejki 22/26.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników oraz przyznania i wydania nagród w Konkursie.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych, w tym w przepisach rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024) oraz wytycznymi Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie Administratorzy, posiadający specjalne upoważnienia nadane przez Uniwersytet Łódzki (administratora danych).

4. Uczestnik w każdej chwili ma prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz dysponuje możliwością ich aktualizacji oraz usunięcia. Aby zapobiec powtórnej rejestracji osób, których udział w Konkursie został zakończony ze względu na niedozwolone korzystanie z usług Organizatora, Organizator może odmówić usunięcia danych niezbędnych do zablokowania możliwości ponownej rejestracji. Podstawą prawną odmowy jest art. 19 ust. 2 pkt. 3 w związku z art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Odmowa usunięcia danych ma również miejsce w przypadkach przewidzianych w przepisach prawa.

5. Organizator może również udostępnić zgromadzone dane osobowe na życzenie lub za zgodą Uczestnika lub też na żądanie uprawnionych na podstawie przepisów prawa organów państwowych. Poczta elektroniczna kierowana do Organizatora jest archiwizowana i może w niektórych przypadkach być wykorzystana dla celów dowodowych.

6. Dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie: imię, nazwisko, zdjęcia z uroczystego rozstrzygnięcia konkursu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora. Zdjęcia takie będą publikowane jedynie jeżeli spełnią wymogi art. 81 punkt 2 ustęp 2 ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83 z późniejszymi zmianami), tj.: osoba, której wizerunek jest upubliczniony, stanowi tylko fragment większej całości (przykładowo: krajobrazu, zgromadzenia, czy też imprezy masowej).

Jury Konkursu

1. Oceny nadesłanych raportów dokonuje Jury powołane przez Organizatora Konkursu.
2. W skład Jury wchodzi zaproszeni przez Organizatora goście.
3. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
4. Jury przyzna następujące nagrody za pierwsze, drugie i trzecie miejsce:

I miejsce

nagrody dla każdego członka zespołu:

- czytnik e-booków
- voucher do restauracji o wartości 100 zł
- dwuosobowy bilet do kina

ponadto dla całego zespołu:

- dwugodzinna sesja coachingowa z Kasią Malinowską
- dwugodzinna sesja mentoringowa z dr n. med. Bartłomiejem Grobelskim
- voucher do Tkalni Zagadek dla 5 osób (jeden dla drużyny)

II miejsce

nagrody dla każdego członka zespołu:

- opaska fitness Xiaomi
- voucher do restauracji o wartości 100 zł
- dwuosobowy bilet do kina
- kupon rabatowy 20% do Tkalni Zagadek

III miejsce

nagrody dla każdego członka zespołu:

- voucher do restauracji o wartości 100 zł
- dwuosobowy bilet do kina
- kupon rabatowy 20% do Tkalni Zagadek

Postanowienia końcowe

1. Nadesłane raporty niezgodne z niniejszym Regulaminem nie będą rozpatrywane.
2. Komunikaty i informacje na temat Konkursu publikowane będą na stronie internetowej bit.ly/aniolowie-biznesu-studenci

3. Kontakt z Organizatorem nr tel. 501 202 541
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłową realizację Konkursu, których nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia, odwołania, unieważnienia oraz niewyłaniania laureata Konkursu bez podania przyczyn z poszanowaniem praw uprzednio nabytych przez Uczestników. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach Regulaminu drogą mailową na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
7. Wszelkie spory wynikłe na gruncie wykonania niniejszego Regulaminu poddaje się sądowi właściwemu dla siedziby Organizatora.
8. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: bit.ly/aniolowie-biznesu-studenci.