

Instrukcja dla uczestników konkursu „Aniołowie Biznesu”

Cześć,

„Aniołowie Biznesu” to konkurs organizowany dla aktywnych i kreatywnych młodych osób. Dzięki niemu poznacie tajniki zakładania własnego biznesu. Waszym zadaniem jest stworzenie koncepcji innowacyjnego produktu lub usługi oraz planu wprowadzenia go (jej) na rynek. Celem nadrzędnym jest wykreowanie nieznanego dotąd sposobu zaspokojenia jakiejś istniejącej potrzeby konsumentów lub być może takiej, której jeszcze nie są świadomi. Ponadto projekt powinien przedstawiać koncepcję wprowadzenia Waszego produktu / usługi na rynek oraz funkcjonowania firmy w sześciu głównych aspektach: zarządzanie, logistyka, marketing, finanse i rachunkowość oraz zasoby ludzkie. Poniższa instrukcja pomoże Wam zaplanować realizację najbardziej nowatorskiego projektu. Prezentuje oczekiwaną strukturę opisu Waszego biznesowego pomysłu. W projekcie należy uwzględnić każdą z nich, aby Wasza praca była kompletna i gotowa do oceny przez Aniołów Biznesu. Każdy punkt opisowej wersji koncepcji powinien mieć objętość około 1 strony.

1. Opis produktu / usługi

Na wstępie scharakteryzujcie swój innowacyjny pomysł. Napiszcie, skąd wzięliście inspirację. Jaki jest cel Waszego produktu/usługi? Jaką potrzebę będzie on zaspokajał? Dokonajcie szczegółowego objaśnienia: budowy, działania produktu, opisu usługi.

2. Marketing – kampania promocyjna, znajomość potrzeb konsumentów

No i stało się! Czas na przedstawienie Waszej grupy docelowej, czyli kto jest Waszym potencjalnym klientem i dlaczego. Wskażcie ilu jest potencjalnych klientów i czy przypadkiem nie mają już innych produktów na rynku- wskażcie podobne. Ponadto zaprojektujcie kampanię reklamową, uwzględniając miejsca i sposoby promocji oraz koszty adekwatne do wielkości przedsięwzięcia.

3. Finanse i Rachunkowość – opłacalność przedsięwzięcia, racjonalność kosztów

Przejdźmy do rzeczy! Osiąganie zysków finansowych to podstawa opłacalności prowadzenia własnego biznesu. Jako przedsiębiorcy powinniście zarządzać kosztami w taki sposób, aby sprowadzać je do minimum, jednocześnie nie wpływając negatywnie na bezpieczeństwo, komfort oraz stan zdrowia pracowników. Pamiętajcie, by w wyliczeniu kosztów działalności uwzględnić wszystkie wydatki, również te związane z odpowiednim podatkiem i opłatą skarbową. Zestawcie koszty i planowane przychody w tabeli okresów półrocznych a wyjdzie Wam po ilu się zwróci inwestycja. Nie zapomnijcie, że zwykle koszty są na początku wysokie a przychody małe, co powinno się w czasie zmieniać.

4. Zarządzanie – źródła finansowania, wartość niematerialna

Zaproponujcie skąd można wziąć pieniądze na uruchomienie Waszego przedsięwzięcia. Oceniajcie od razu źródła pieniędzy, wskazując, te które Wam się najbardziej podobają, a które najmniej. Teraz jest wiele możliwości: crowdfunding, konkursy, kredyty bankowe a może Anioł biznesu.

Nie tylko zysk ze sprzedaży jest ważny. Przemyślcie i uwzględnijcie, czy Wasza firma będzie udzielać się społecznie, np. w akcjach charytatywnych, obrony zwierząt, ochrony środowiska, itp? To znaczy, czy będzie społecznie odpowiedzialna?

5. Logistyka – dystrybucja, magazynowanie

Teraz opiszcie, gdzie konkretnie będziecie sprzedawać swój produkt (stacjonarnie, online, poprzez partnerów). Decyzja ta ma kluczowe znaczenie dla rozwoju Waszej firmy - właśnie w ten sposób pozyskacie klienta. Zamierzacie masowo produkować, a może tworzyć produkt na indywidualne zamówienie klienta? Wszystko zależy od Was i charakteru Waszej firmy. Jeśli istnieje potrzeba, wskażcie, gdzie będziecie go magazynować i przedstawcie koszty z tym związane.

6. Zasoby ludzkie – plan zatrudnienia, innowacyjne benefity

Każda firma to ludzie. Są oni niezbędnym spoiwem funkcjonowania firmy. Przemyślcie oraz ujmijcie w swoim planie to, jakich specjalistów różnych dziedzin potrzebujecie. Dla każdego pracownika podstawą jest odpowiednie wynagrodzenie. Zaplanujcie, jaką część przychodów przeznaczycie na wynagrodzenia - nie tylko w postaci pensji, ale również benefitów (np. karnet na siłownię, bilety do kina). Pracownik chętniej pozostanie dłużej z Wami, jeśli stworzycie mu możliwości rozwoju. Przemyślcie to i opracujcie plan motywacji pracowników w Waszej firmie.

Prezentacja

Finałowe zespoły staną przed dodatkowym zadaniem - dokonaniem prezentacji przed gronem Aniołów Biznesu. Powinna ona zawierać najważniejsze Waszym zdaniem informacje skłaniające do wyboru Waszej innowacyjnej koncepcji. Będziecie mieli do dyspozycji maksymalnie 10 minut. Czas będzie odmierzał przygotowany zegar. Z pewnością Aniołowie będą chcieli zadać Wam pytania uzupełniające informacje zawarte w prezentacji - bądźcie na to gotowi.

Do przygotowania prezentacji można posługiwać się dowolnymi pomocami - od bezpośredniej demonstracji działania prototypu (wykonanego nawet metodą chałupniczą w celu zaprezentowania idei działania) poprzez plakat, infografikę na multimedialnej projekcji kończąc (Power Point ze względu na swoją powszechność jest najmniej oczekiwany). Wszystko zależy od Waszej wyobraźni.

W przypadku jakichkolwiek pytań, wątpliwości, zachęcamy do kontaktu z nami bizaktywne@uni.lodz.pl

Gotowi dać porwać się wyobraźni i zrewolucjonizować obecny rynek?

Zainteresujcie Anioły!