



Statut Koła Naukowego Kreatywności Biznesowej

I. Postanowienia ogólne

1. Pełna nazwa koła brzmi: Koło Naukowe Kreatywności Biznesowej (dalej nazywane Kołem).
2. Skrót Koła brzmi: Bizaktywne.
3. Przynależność do Koła jest dobrowolna.
4. Koło opiera swoją działalność na pracy naukowej oraz społecznej członków.
5. Koło może postugiwać się znakiem graficznym.
6. Wzór znaku graficznego ustalają członkowie Koła pod nadzorem przewodniczącego.
7. Koło naukowe ma nieokreślony czas działania

II. Cele koła

1. Cele
 - a. Rozwijanie i pogłębianie wiedzy z zakresu kreatywnych rozwiązań biznesowych z obszarów: marketingu, relacji organizacyjnych, zarządzania zasobami ludzkimi, logistyki oraz innych związanych z kierunkiem zarządzanie.
 - b. Realizacja własnych projektów naukowych.
 - c. Reprezentowanie Uniwersytetu Łódzkiego.
2. Realizowanie celów
 - a. Praca w grupach projektowych.
 - b. Wyjazdy na konferencje, szkolenia, obozy.
 - c. Prowadzenie strony internetowej Koła.
 - d. Czynne uczestnictwo z zebraniach członkowskich.
 - e. Inne formy działalności zgodne ze statutem Koła.

3. Odpowiedzialność za realizację celów

- a. Za realizację celów odpowiedzialny jest każdy członek Koła
- b. W szczególnych przypadkach realizacja celów może zostać powierzona osobom i instytucjom trzecim.

III. Członkowie Koła

1. Zasady członkostwa

- a. Członkiem Koła może być aktywny student Wydziału Zarządzania UŁ, w szczególnych przypadkach aktywny student innego Wydziału UŁ.
- b. Warunkiem przynależności do Koła jest uczestnictwo i aktywna praca na spotkaniach członkowskich oraz przestrzeganie statutu Koła.
- c. Aktualną liczbę członków Koła, za ich zgodą, przedstawia się na stronie internetowej Koła Naukowego Kreatywności Biznesowej UŁ.

2. Prawa członków

- a. Członkowie Koła mają prawo do swobodnego wyrażania swoich opinii na zebraniach, zgłaszania nowych inicjatyw, oceny pracy Zarządu i domagania się uzasadnienia podejmowanych decyzji.
- b. Członek ma prawo do obrony przedstawionych mu zarzutów na forum Koła.
- c. Członkowie Koła mogą ubiegać się o uczestnictwo w konferencjach, szkoleniach, obozach.
- d. Członkowie mają prawo do uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez Koło.
- e. Członek ma prawo ubiegać się o wykorzystanie pieniędzy przeznaczonych dla Koła na cele naukowe.

3. Obowiązki członków

- a. Czynnie i godnie reprezentować Uniwersytet Łódzki i Koło Naukowe Kreatywności Biznesowej.
- b. Uczestnictwo w zebraniach.
- c. Przestrzeganie statutu Koła.

d. Wywiązywanie się z ustaleń podjętych na zebraniach Koła oraz z zadań zleconych przez Opiekuna Naukowego i Przewodniczącego.

4. Głosowanie

a. Prawo do głosowania na forum Koła ma każdy członek.

b. Porządek głosowania ustala Przewodniczący.

c. Podjęcie decyzji w głosowaniu zapada większością głosów.

d. Głosowanie odbywa się w sposób jawny za wyjątkiem wyboru Zarządu i decyzji o wydaleniu z Koła.

e. Statut można zmienić tylko na zebraniu Koła, decyzja 2/3 głosów (osoby wstrzymujące się od głosu są traktowane, jako niebiorące udziału w głosowaniu).

f. O zmiany w Statucie może wnioskować każdy członek Koła.

g. Przy zmianie Statutu lub wyborze Zarządu wymagana jest frekwencja 50%+1.

h. Zmiany w Statucie muszą zostać przedłożone do akceptacji Naukowego Opiekuna Koła.

5. Sankcje wynikające z zaniedbań obowiązków członka

a. W przypadku zaniedbywania wymienionych w punkcie 3 obowiązków, członek Koła może zostać skreślony z listy członków.

b. Osoby nie wywiązujące się z obowiązków statutowych mogą zostać pozbawione prawa do udziału w konferencjach, szkoleniach, obozach itp.

c. Wniosek o usunięcie z Koła może postawić Opiekun Naukowy, Przewodniczący lub 5 osób (jawnie).

d. Decyzję o wydaleniu z Koła podejmują wszyscy członkowie Koła podczas tajnego głosowania.

e. Członek, wobec którego przedstawia się wniosek o wydalenie z Koła, musi być poinformowany o tym z wyprzedzeniem.

IV. Struktura koła

1. Zarząd Koła:
 - a. Przewodniczący
 - b. Zastępca Przewodniczącego
 - c. Skarbnik
 - d. Osoba odpowiedzialna za PR (strona internetowa, administrator strony na facebooku)
 - e. Opiekun Koła
6. Czas kadencji
 - a. Zarząd oprócz Opiekuna wybierany jest na jeden rok.
 - b. Opiekun Naukowy Koła – kadencja na czas nieokreślony.

V. Finanse koła

1. Zasady ogólne dotyczące finansów Koła
 - a. Wszystkie środki finansowe Koła mogą być użyte jedynie na realizację celów statutowych.
 - b. Szczegółowe zasady polityki finansowej Koła ustala Zarząd Koła.
2. Źródła finansowania
 - a. Wszystkie potrzeby Koła finansowane są przez Uniwersytet Łódzki lub ze źródeł własnych.
 - b. Przez źródła własne rozumie się sponsoring, darowizny, dotacje.

VI. Postanowienia końcowe

1. Początek obowiązywania Statutu
 - a. Statut zaczyna obowiązywać po podpisaniu go przez Prezesa Koła.
2. Sprawy nierozwiązane w Statucie
 - a. O wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Statucie decyduje Zarząd Koła.